

2015-2020年中国改性塑料 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国改性塑料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1503/943827A4HN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国改性塑料市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了改性塑料行业相关概述、中国改性塑料产业运行环境、分析了中国改性塑料行业的现状、中国改性塑料行业竞争格局、对中国改性塑料行业做了重点企业经营状况分析及中国改性塑料产业发展前景与投资预测。您若想对改性塑料产业有个系统的了解或者想投资改性塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

除家电、汽车外的电子电气、办公设备、电动工具等下游行业占改性塑料应用量的近一半，可大致估算其增长率与我国GDP近年来平均增速持平或接近。作为塑料中的高端技术产品，2009年中国改性塑料的消费量约455万吨，近年来平均增长率约13%，高于塑料整体9.6%的增长率。预计“十二五”期间，改性塑料的消费量将保持约15%的年增长率，2015年将达到1,000万吨以上，占塑料消费量的比重将上升到10%左右，发展潜力巨大。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国改性塑料行业发展综述

第一节 研究背景与报告范围界定

一、改性塑料行业研究背景

二、改性塑料行业定义

三、改性塑料行业产品分类

四、改性塑料行业生产特点

第二节 改性塑料行业经济地位分析

一、改性塑料行业在塑料工业中的地位

二、改性塑料行业在国民经济中的地位

第三节 改性塑料行业原材料市场分析

一、改性塑料行业产业链简介

二、改性塑料行业原材料市场分析

1、通用高分子树脂行业分析

2、塑料改性剂市场分析

三、改性塑料原材料市场影响分析

第四节 改性塑料行业数据统计标准

- 一、改性塑料行业统计部门和统计口径
- 二、改性塑料行业统计方法
- 三、改性塑料行业数据种类

第二章 中国改性塑料行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关政策及影响分析
- 三、行业发展规划

第二节 行业宏观经济环境

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际经济环境增长分析
- 2、国际经济环境预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内GDP增长情况
- 2、居民收入增长情况
- 3、全社会固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、宏观经济增速预测

三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 行业对外贸易环境分析

- 一、全国对外贸易概况
- 二、发达经济体贸易壁垒分析
- 三、反倾销调查事件影响分析
- 四、贸易环境发展趋势分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、改性塑料行业技术水平现状
- 二、改性塑料行业技术专利分析
 - 1、行业技术活跃程度分析
 - 2、行业技术领先企业分析
- 三、改性塑料行业技术发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、改性塑料行业环境保护问题

二、改性塑料行业节能减排问题

第六节 行业发展环境综述

第二部分 行业深度分析

第三章 中国改性塑料行业发展现状

第一节 中国改性塑料行业发展状况

一、中国改性塑料行业发展总体概况

- 1、在制造业中的应用比例还相对较低
- 2、具有一定的区域特性
- 3、改性塑料行业企业规模普遍偏小
- 4、跨国企业市场份额比重较高
- 5、技术水平落后，原材料成本决定比较优势
- 6、市场呈现结构性过剩态势
- 7、竞争关键在于改性技术配方
- 8、轻资产运营
- 9、汽车和家电是行业发展的重要引擎

二、改性塑料行业发展影响因素分析

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

第二节 改性塑料行业经济指标分析

- 一、改性塑料行业经营效益分析
- 二、改性塑料行业盈利能力分析
- 三、改性塑料行业运营能力分析
- 四、改性塑料行业偿债能力分析
- 五、改性塑料行业发展能力分析

第三节 改性塑料行业供需平衡分析

一、全国改性塑料行业供给情况分析

- 1、全国改性塑料行业总产值分析
- 2、全国改性塑料行业产成品分析

二、各地区改性塑料行业供给情况分析

- 1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国改性塑料行业需求情况分析

1、全国改性塑料行业销售产值分析

2、全国改性塑料行业销售收入分析

四、各地区改性塑料行业需求情况分析

1、工业销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国改性塑料行业产销率分析

第四章 我国改性塑料行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国改性塑料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国改性塑料行业产销情况分析

一、我国改性塑料行业工业总产值

二、我国改性塑料行业工业销售产值

三、我国改性塑料行业产销率

第三节 2013-2014年中国改性塑料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国改性塑料行业销售利润率

2、我国改性塑料行业成本费用利润率

3、我国改性塑料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国改性塑料行业资产负债比率

2、我国改性塑料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国改性塑料行业应收帐款周转率

2、我国改性塑料行业总资产周转率

3、我国改性塑料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国改性塑料行业总资产增长率
- 2、我国改性塑料行业利润总额增长率
- 3、我国改性塑料行业主营业务收入增长率
- 4、我国改性塑料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 改性塑料行业产业结构分析

第一节 改性塑料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国改性塑料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国改性塑料行业细分产品前景预测

第一节 行业产品结构特征

第二节 改性PP市场前景预测

一、PP市场现状分析

- 1、PP产能产量分析
- 2、PP生产企业分析
- 3、PP消费量分析
- 4、PP消费结构分析

二、改性PP市场前景预测

- 1、改性PP生产情况分析
- 2、改性PP消费量分析

3、改性PP消费结构分析

4、改性PP消费量预测

第三节 改性ABS市场前景预测

一、ABS市场现状分析

1、ABS产能产量分析

2、ABS生产企业分析

3、ABS消费量分析

4、ABS消费结构分析

二、改性ABS市场前景预测

1、改性ABS生产情况分析

2、改性ABS消费市场分析

3、改性ABS消费量预测

第四节 改性PS市场前景预测

一、PS市场现状分析

1、PS生产情况分析

2、PS生产企业分析

3、PS消费量分析

4、PS消费结构分析

二、改性PS市场前景预测

1、改性PS生产情况分析

2、改性PS消费市场分析

3、改性PS消费前景预测

第五节 改性PC市场前景预测

一、PC市场现状分析

1、PC产能产量分析

2、PC生产企业分析

3、PC消费量分析

4、PC消费结构分析

二、改性PC市场前景预测

1、改性PC生产企业分析

2、改性PC生产规模分析

3、改性PC消费市场分析

4、改性PC消费量预测

第六节 改性PA市场前景预测

一、PA市场现状分析

1、PA产能产量分析

2、PA生产企业分析

3、PA消费量分析

4、PA消费结构分析

二、改性PA市场前景预测

1、改性PA生产企业分析

2、改性PA生产规模分析

3、改性PA消费结构分析

4、改性PA消费量预测

第七节 改性PBT市场前景预测

一、PBT市场现状分析

1、PBT产能产量分析

2、PBT生产企业分析

3、PBT消费量分析

4、PBT消费结构分析

二、改性PBT市场前景预测

1、改性PBT生产企业分析

2、改性PBT生产规模分析

3、改性PBT消费结构分析

4、改性PBT消费量预测

第八节 改性PET市场前景预测

一、PET市场现状分析

1、PET产能产量分析

2、PET生产企业分析

3、PET消费量分析

4、PET消费结构分析

二、改性PET市场前景预测

1、改性PET生产企业分析

2、改性PET生产规模分析

3、改性PET消费结构分析

4、改性PET消费量预测

第九节 改性POM市场前景预测

一、POM市场现状分析

1、POM产能产量分析

2、POM生产企业分析

3、POM消费量分析

4、POM消费结构分析

二、改性POM市场前景预测

1、改性POM生产企业分析

2、改性POM生产规模分析

3、改性POM消费结构分析

4、改性POM消费量预测

第十节 改性PPO市场前景预测

一、PPO市场现状分析

1、PPO产能产量分析

2、PPO生产企业分析

3、PPO消费量分析

4、PPO消费结构分析

二、改性PPO市场前景预测

1、改性PPO生产企业分析

2、改性PPO消费量分析

3、改性PPO消费结构分析

4、改性PPO消费量预测

第七章 中国改性塑料行业应用市场分析

第一节 改性塑料应用市场结构分析

第二节 家电市场改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在家电行业的应用分析

二、家电用改性塑料市场容量分析

1、家电用改性塑料市场容量分析

2、四大家电市场改性塑料市场容量分析

三、家电用改性塑料市场企业分析

四、家电用改性塑料市场前景预测

1、家电市场前景预测

2、家电用改性塑料市场预测

第三节 汽车行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在汽车行业的应用分析

二、车用改性塑料市场容量分析

三、车用改性塑料生产企业分析

四、车用改性塑料市场前景预测

第四节 电线电缆行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在电线电缆行业的应用分析

二、电线电缆用改性塑料市场容量分析

三、电线电缆用改性塑料生产企业分析

四、电线电缆用改性塑料市场前景预测

第五节 节能灯行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在节能灯行业的应用分析

二、节能灯用改性塑料市场容量分析

三、节能灯用改性塑料生产企业分析

四、节能灯用改性塑料市场前景预测

第六节 改性塑料在其他产品中的需求前景预测

一、改性塑料在电动工具领域应用前景

二、改性塑料在医疗器械领域应用前景

三、改性塑料在玩具产品领域应用前景

四、改性塑料在办公设备领域应用前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 改性塑料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国改性塑料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲改性塑料产业发展特色分析

二、珠江三角洲改性塑料产业发展特色分析

三、环渤海地区改性塑料产业发展特色分析

四、闽南地区改性塑料产业发展特色分析

第二节 改性塑料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、改性塑料重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 中国改性塑料行业竞争状况

第一节 国际改性塑料市场竞争状况

- 一、国际改性塑料市场发展现状
- 二、国际改性塑料市场竞争格局
- 三、国际改性塑料市场发展趋势

第二节 国内改性塑料市场竞争状况

一、改性塑料行业五力分析

- 1、现有企业的竞争分析
- 2、上游议价能力分析
- 3、下游议价能力分析
- 4、新进入者威胁分析
- 5、替代品威胁分析
- 6、竞争情况总结

二、改性塑料行业核心竞争要素分析

三、改性塑料行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

第三节 行业投资兼并与重组整合动向分析

一、国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并步伐有所加快

2、投资向多元化方向发展

二、国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并与重组整合较少

2、大型企业主导投资活动

三、改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第十章 2015-2020年改性塑料行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大正伟业塑料助剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第二节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第三节 上海心尔新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第四节 北京华腾新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第五节 中山市纳普工程塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第六节 宁波瑞耐复合材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第七节 南通力士达工程塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第八节 苏州虹利塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第九节 江阴济化新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第十节 横店集团得邦工程塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国改性塑料行业发展前景与投融资分析

第一节 中国改性塑料行业发展前景预测

一、中国改性塑料行业发展趋势分析

二、中国改性塑料行业发展前景预测

1、工业总产值预测

2、销售收入预测

第二节 中国改性塑料行业投资分析

一、改性塑料行业进入壁垒

1、技术壁垒

2、产品认证壁垒

3、环保标准

二、改性塑料行业投资风险

1、政策风险

2、技术风险

3、宏观经济波动风险

4、市场竞争风险

5、关联产业风险

6、产品结构风险

7、其他风险

三、改性塑料行业投资分析

1、行业投资现状

2、行业投资前景

3、行业投资机会

第三节 中国改性塑料行业融资分析

一、改性塑料行业融资渠道

1、企业内部融资

2、银行贷款

3、发行股票

二、改性塑料行业融资模式

三、改性塑料行业融资现状

四、改性塑料行业融资前景

第十二章 2015-2020年改性塑料行业投资机会与风险防范

第一节 改性塑料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、改性塑料行业投资现状分析

1、改性塑料产业投资经历的阶段

2、2013-2014年改性塑料行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国改性塑料行业风险投资状况

4、2015-2020年我国改性塑料行业的投资态势

第二节 2015-2020年改性塑料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、改性塑料行业投资机遇

第三节 2015-2020年改性塑料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国改性塑料行业投资建议

- 一、改性塑料行业未来发展方向
- 二、改性塑料行业主要投资建议
- 三、中国改性塑料企业融资分析
 - 1、中国改性塑料企业IPO融资分析
 - 2、中国改性塑料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年改性塑料行业面临的困境及对策

第一节 2015年改性塑料行业面临的困境

第二节 改性塑料企业面临的困境及对策

- 一、重点改性塑料企业面临的困境及对策
 - 1、重点改性塑料企业面临的困境
 - 2、重点改性塑料企业对策探讨
- 二、中小改性塑料企业发展困境及策略分析
 - 1、中小改性塑料企业面临的困境
 - 2、中小改性塑料企业对策探讨
- 三、国内改性塑料企业的出路分析

第三节 中国改性塑料行业存在的问题及对策

- 一、中国改性塑料行业存在的问题
- 二、改性塑料行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国改性塑料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 改性塑料行业发展战略研究

第一节 改性塑料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国改性塑料品牌的战略思考

一、改性塑料品牌的重要性

二、改性塑料实施品牌战略的意义

三、改性塑料企业品牌的现状分析

四、我国改性塑料企业的品牌战略

五、改性塑料品牌战略管理的策略

第三节 改性塑料经营策略分析

一、改性塑料市场细分策略

二、改性塑料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、改性塑料新产品差异化战略

第四节 改性塑料行业投资战略研究

一、2015年改性塑料行业投资战略

二、2015-2020年改性塑料行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 改性塑料行业研究结论及建议

第二节 改性塑料子行业研究结论及建议

第三节 改性塑料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：改性塑料行业生命周期

图表：改性塑料行业产业链结构

图表：2013-2014年全球改性塑料行业市场规模

图表：2013-2014年中国改性塑料行业市场规模

图表：2013-2014年改性塑料行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国改性塑料市场占全球份额比较

图表：2013-2014年改性塑料行业工业总产值

图表：2013-2014年改性塑料行业销售收入

图表：2013-2014年改性塑料行业利润总额

图表：2013-2014年改性塑料行业资产总计

图表：2013-2014年改性塑料行业负债总计

图表：2013-2014年改性塑料行业竞争力分析

图表：2013-2014年改性塑料市场价格走势

图表：2013-2014年改性塑料行业主营业务收入

图表：2013-2014年改性塑料行业主营业务成本

图表：2013-2014年改性塑料行业销售费用分析

图表：2013-2014年改性塑料行业管理费用分析

图表：2013-2014年改性塑料行业财务费用分析

图表：2013-2014年改性塑料行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年改性塑料行业销售利润率分析

图表：2013-2014年改性塑料行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年改性塑料行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年改性塑料行业产能分析

图表：2013-2014年改性塑料行业产量分析

图表：2013-2014年改性塑料行业需求分析

图表：2013-2014年改性塑料行业进口数据

图表：2013-2014年改性塑料行业出口数据

图表：2013-2014年改性塑料行业集中度

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究

工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个改性塑料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据改性塑料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国改性塑料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国改性塑料行业将面临的机遇与挑战，对改性塑料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是改性塑料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1503/943827A4HN.html>